

WE RUN MARKETING SUCCESS



Die Schober Information Group Deutschland GmbH steht für innovatives Daten- und Informationsmanagement. Wir beraten und unterstützen Kunden bei der systematischen Umsetzung von crossmedialen Kommunikations-, Werbe- und Verkaufsstrategien. Als Know-How-Partner im Bereich Daten bilden wir mit analytischen Methoden Zielgruppen und optimieren wertschöpfend vorgelagert Kampagnen. Mit unserer Universal Data Orchestration Plattform UDO setzen wir neue Maßstäbe im datengetriebenen Marketing. UDO macht die 360° Kundensicht endlich real, analysiert die Customer Journey in Echtzeit und sorgt kanalübergreifend für individualisierte Kunden-Interaktion.

Für unseren Standort in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart suchen wir ab sofort einen

(Online) Marketing Manager (m/w/d)

DAS ERWARTEN WIR VON IHNEN

- / Erstellung eines übergreifenden Marketing- und Kommunikationsplanes auf Basis von Marketing Performance Metriken
- / Konzeption, Etablierung und Umsetzung digitaler Maßnahmen im Kampagnenplan mit dem Ziel der Lead Generierung
- / Budgetierung und Monitoring des Marketingbudgets
- / Planung, Durchführung und Optimierung von Online-Marketingkampagnen im Rahmen der gesamten Kampagnenstrategie (z.B. Produkteinführungen)
- / Aufbau und Steuerung einer B2B Customer Journey
- / Inhaltliche/redaktionelle Betreuung der Social Kanäle, Newsletter, Webcasts, Casestudies und Blogs
- / Marketing-Event Betreuung und Planung (Messe-Auftritte, etc.)
- / Aufbau und Steuerung einer Community
- / Enge Zusammenarbeit mit Sales und Geschäftsleitung zur Sicherstellung einer zielgruppenorientierten, digitalen Unternehmens- und Produktkommunikation
- / Steuerung externer Marketingpartner und Agenturen

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an sylvia.tuercke@schober.de oder kontaktieren Sie bei Rückfragen Frau Türcke auch gerne telefonisch unter 07156-304431

DAS BRINGEN SIE MIT

- / Berufserfahrung im Bereich Performance Marketing, SEO, SEA, Social Ads - idealerweise im B2B-Umfeld
- / Fundierte Marketingkenntnisse, hohe Technik- & Internetaffinität
- / Technisches Verständnis gängiger Content Management Systeme (z.B. WordPress)
- / Sehr gute Kenntnisse der Microsoft-Office-Anwendungen sowie Grundkenntnisse in Photoshop
- / Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort & Schrift
- / Strategisches und konzeptionelles Denkvermögen, operative Umsetzungskompetenz
- / Kreativ, durchsetzungsstark, selbstständige Arbeitsweise, hohe Eigeninitiative, offen für Veränderungen, positive Ausstrahlung und die Fähigkeit, das Wesentliche auf den Punkt zu bringen

DAS BIETEN WIR IHNEN

- / Aktive Mitgestaltung der Unternehmenstransformation
- / Spannende Abwechslung und viel Gestaltungsspielraum
- / Starke Eigenverantwortung (Sie berichten direkt an die GF)
- / Home Office und flexible Arbeitszeiten
- / Kurze Entscheidungswege von der Idee bis zur Umsetzung
- / Kontinuierliche Weiterentwicklung