

SALES MANAGER – SOFTWARE AS A SERVICE (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH:

- Eigenverantwortlicher Vertrieb unserer SaaS-Lösung „udo“ über alle Branchen hinweg
- Auf- & Ausbau des Kundenstamms inkl. Beziehungsmanagement vom Erstkontakt und Bedarfsanalyse, über die Produktvorstellung und Beratung bis zum erfolgreichen Abschluss
- Unterstützung der internen Innovationsarbeit
- Enger Austausch mit Marketing zur optimalen Leadgenerierung

DEINE BENEFITS:

- Zukunftsorientierung - sicheres, unbefristetes Arbeitsverhältnis in einem etablierten Unternehmen im Wachstumssegment IT-Lösungen mit Raum für persönliche Entwicklung durch individuelle Weiterbildung
- Attraktive Vergütung - ungedeckelte Provision, arbeitgeberfinanzierte bAV, vermögenswirksame Leistungen
- Health Care - Jobfahrrad, vergünstigte Sport-Mitgliedschaft, Gruppenunfallversicherung (berufliche wie private Absicherung)
- Work-Life-Balance - flexibles und mobiles Arbeiten mit flexibler Zeiteinteilung, 30 Tagen Urlaub sowie Sonderurlaubstagen

DU BIST:

- Vollblut-Vertriebler mit mindestens 4 Jahren Berufserfahrung im Software Vertrieb
- stark in der Bedarfsanalyse und hörst dem Kunden zu
- einfach sympathisch mit einer gewinnenden Art und einer ausgeprägten „hands-on“-Mentalität
- selbständiges Arbeiten gewöhnt und kannst Dich gut organisieren
- zuverlässig, engagiert und technik-affin
- „heiß“ auf Neues

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Deine aussagefähige Bewerbung mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte schicke Deine Unterlagen per E-Mail an sylvia.tuercke@schober.de
Rückfragen telefonisch unter 0711-953584-431.



www.schober.de/udo

Die Schober Information Group Deutschland GmbH begleitet ihre Kunden bei der Digitalisierung von Vertrieb, CRM und Marketing.

Die Basis aller Services bildet das unschlagbare Datenuniversum mit Millionen von Daten und Milliarden von Merkmalen (Digital, E-Mail & Post – Business und Consumer). Für jedes Unternehmen unerlässliche Maßnahmen wie Datenzusammenführung und -bereinigung, die Anreicherung von Kundendaten mit wertvollen Zusatzmerkmalen, KI-getriebene Vertriebs- und Marketinganalysen sowie die passgenaue werbliche Ansprache über alle Kanäle werden in der universal data orchestration Plattform – kurz udo – automatisiert gebündelt. Eine SaaS-Plattform für alle Marketing-Anforderungen im digitalisierten Vertrieb, die ihresgleichen sucht.

