



## SALES MANAGER INNENDIENST (m/w/d)

### DAS ERWARTET DICH:

- Qualifizierte, selbstständige und abschlussorientierte Beratung von Firmen-Kunden
- Bedarfsorientierter Vertrieb von Datenprodukten und -dienstleistungen im Marketingbereich
- Neukundengewinnung
- Up- & Cross-Selling bei Bestandskunden
- Entgegennahme und Erledigung von Serviceanfragen

### DEINE BENEFITS:

- Zukunftsorientierung - sicheres, unbefristetes Arbeitsverhältnis in einem etablierten Unternehmen im Wachstumssegment IT-Lösungen mit Raum für persönliche Entwicklung durch individuelle Weiterbildung
- Attraktive Vergütung - ungedeckelte Provision, arbeitgeberfinanzierte bAV, vermögenswirksame Leistungen
- Health Care - Jobfahrrad, vergünstigte Sport-Mitgliedschaft, Gruppenunfallversicherung (berufliche wie private Absicherung)
- Work-Life-Balance - flexibles und mobiles Arbeiten mit flexibler Zeiteinteilung, 30 Tagen Urlaub sowie Sonderurlaubstagen

### DU BIST:

- im Kundengespräch stets souverän und freundlich
- gut strukturiert, zuverlässig und kannst Dich selbst steuern
- erfahren im Bereich Vertrieb, vorzugsweise im Dialogmarketing, CRM oder Software
- „heiß“ auf Neues
- einfach sympathisch mit einer gewinnenden Art

### INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Deine aussagefähige Bewerbung mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte schicke Deine Unterlagen per E-Mail an [sylvia.tuercke@schober.de](mailto:sylvia.tuercke@schober.de)  
Rückfragen telefonisch unter 0711-953584-431.



[www.schober.de/udo](http://www.schober.de/udo)

Die Schober Information Group Deutschland GmbH begleitet ihre Kunden bei der Digitalisierung von Vertrieb, CRM und Marketing.

Die Basis aller Services bildet das unschlagbare Datenuniversum mit Millionen von Daten und Milliarden von Merkmalen (Digital, E-Mail & Post – Business und Consumer). Für jedes Unternehmen unerlässliche Maßnahmen wie Datenzusammenführung und -bereinigung, die Anreicherung von Kundendaten mit wertvollen Zusatzmerkmalen, KI-getriebene Vertriebs- und Marketinganalysen sowie die passgenaue werbliche Ansprache über alle Kanäle werden in der universal data orchestration Plattform – kurz udo – automatisiert gebündelt. Eine SaaS-Plattform für alle Marketing-Anforderungen im digitalisierten Vertrieb, die ihresgleichen sucht.



powered by

Schober